

第8回 SP (サブ・パーソナリティ) トランプ活用事例研究会 エンパワーメント促進のためのSPトランプ活用事例紹介と相互研鑽

ビジネスにおける人間力の重要性が強調される今日、SPトランプの活用範囲はますます広がっています。当研究会では皆様の活用事例を相互共有・研鑽し、SPトランプの有効な活用場面や活用法を探ります。更に今回から時宜に応じた共通テーマを設定しファシリテーター八尾芳樹からの問題提起と参加者の皆さまとの意見交換を図り、より実りの多い研究会に育てて参りたいと考えております。

最近のご参加組織(敬称略): キヤノン、日産自動車、日揮、森永製菓、カネボウ化粧品、旭化成ホームズ、NECラーニングアズビル、富士フイルム人材開発センター、帝京平成大学、神奈川県立総合教育センター、立正佼成会など

最近の報告事例

- 「内定者向けパーソナルスタイル分析への活用」(H 大)
- 「新入社員とOJT 指導員ペア研修への活用」(L 社)
- 「キャリアデザイン研修における活用」(K 社)
- 「生保営業へのエンパワーメントカウンセリング&コーチング」(K 氏)
- 「中堅、ベテラン営業への自己理解と自己成長への活用」(A 社)
- 「営業所長(製薬)向け自己理解と他者理解」(N 社)
- 「営業職向け主体性向上プログラムへの活用」(K 社)
- 「幼稚園教諭向けコミュニケーションスキルアップへの活用」(K 氏)
- 「組織改革プログラムへの活用」(C 社)
- 「コーチング・アドバンス研修への活用」(C 社)
- 「新任チーフ研修でのタイプ別による指導のあり方」(N 社)
- 「SPトランプを用いた学習支援(臨床実習)の試み」(T 専門学校)
- 「孫の心が見えるセミナー開発」(K 氏)
- 「産油国複数企業の人材部門責任者へ SP 実践事例」(N 社)

主な内容

1. SPトランプについて

- ①SPトランプの概略
- ②SPトランプ活用の最近の動き

2. SPトランプの活用事例発表

- ①各社・各団体の活用事例発表
- ②事例に対する意見交換

3. 共通テーマ

“心の疲れとサブ・パーソナリティー”

相互意見交換と質疑応答

事前アンケートご協力のお願い

相互学習のため、参加者の皆様におけるSPトランプのご活用実績を、事前に所定のシートにご記入の上、提出をお願いしております。初めての方はSPトランプについての興味・関心、研究会参加動機などをご記入いただけます。

講師 : アイベックス・ネットワーク コンサルタント/YAO 教育コンサルタント代表取締役 八尾 芳樹(やお よしき)

参加要領

- ◆日 程 : 2015年10月3日(土) 9:45~16:45 (受付開始9:30~)
- ◆会 場 : 横浜情報文化センター7階小会議室(みなとみらい線「日本大通」駅から徒歩0分)
- ◆参加費 : 16,200円 (税込。資料、昼食代を含む)
- ◆定 員 : 20名
- ◆申 込 : FAX でこのまま申し込み用紙をお送りください。申し込み受付後、事前アンケート、受講票、請求書をお送りします。

申込 FAX (10/3 SPトランプ)



FAX : 045-228-1712

右記 HP からもお申込頂けます。 <http://www.ibex-n.co.jp>

法人名	ご参加者 氏名 (1法人 2名様まで)		
住所 (〒 -)	所属	役職	氏名
	所属	役職	氏名
電話	FAX		